

mediaplan ist eine unabhängige, inhabergeführte Mediaagentur mit Sitz in Hamburg, Berlin und München. Wir bieten unseren Kunden das gesamte Dienstleistungsspektrum von der Mediastrategie, Mediaberatung, Mediaplanung bis zum Mediaeinkauf in allen Mediengattungen. Unsere Kundenstruktur repräsentiert einen attraktiven Querschnitt aus namhaften Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen.

Unsere Unabhängigkeit prägt unseren Stil: unternehmerisch, zielgerichtet, innovativ und stets dem Kommunikationsziel unserer Kunden untergeordnet. Wir sind ein Team von 55 Mitarbeitern, das die Herausforderung liebt und sich stetig weiterentwickelt.

Für den Ausbau unserer Agentur **am Standort Hamburg** suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(Junior) Mediaplaner (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Dein Fokus liegt auf der Kundenbetreuung und -beratung im Bereich Media.
- Die Analyse von Märkten und Zielgruppen gehört zu Deinem täglichen Arbeitsbereich.
- Du arbeitest an der Konzeption von Mediastrategien, planst Kampagnen, erstellst Mediapläne über alle Mediengattungen und betreust die Kampagnen bis zur Erfolgs- und Kostenkontrolle.
- Du erstellst und aktualisierst planungsrelevante Übersichten wie z. B. Einsatz- und Kostenpläne, Kampagnenreportings etc.
- Dabei stehst Du in engem Austausch mit den Kollegen aus den Fachabteilungen.
- Gemeinsam mit Deinem Team stehst Du in engem Kontakt mit unseren Kunden und betreust auch Projekte eigenverantwortlich.
- Du engagierst Dich bei internen Projekten und Neugeschäftsaktivitäten.

Dein Profil

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung im Werbe- oder Verlagswesen oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft/Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.

- Idealerweise hast Du erste Berufserfahrung im Bereich Mediaplanung und in der Kundenbetreuung.
- Du verfügst über Mediabranchen- und Agenturkenntnisse und kennst Dich mit klassischen Mediengattungen aus.
- Sehr gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse sind eine Deiner Stärken.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift zeichnen Dich aus.
- Zu Deinen Stärken zählen eine analytische Denkweise und eine ausgesprochene Zahlenaffinität.
- Du zeigst Einsatz und Eigeninitiative bei der eigenständigen Projektarbeit mit Kunden.
- Dein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten ermöglichen Dir den guten Start in unser Team.

Unser Angebot

- Wir bieten Dir an, gemeinsam mit uns durchzustarten und die Entwicklung von mediaplan aktiv mitzugestalten.
- Wir begegnen Dir vom Junior bis zur Geschäftsführung auf Augenhöhe und haben stets ein offenes Ohr für Deine Anliegen und Ideen.
- Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung liegt uns am Herzen. Individuelle Weiterbildungsmaßnahmen und Entwicklungsmöglichkeiten warten auf Dich.
- Dich erwartet ein top ausgestattetes Büro in Alsternähe.
- Unsere Agentur-Vespa und zwei SUPs stehen Dir zur Verfügung.

Neben einer äußerst abwechslungsreichen und eigenverantwortlichen Aufgabe bieten wir Dir eine attraktive Vergütung.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen und Angabe des frühesten Eintrittstermins sende bitte an Frau Katrin Schöning: schoening@mediaplan-gruppe.de / www.mediaplan-gruppe.de