

mediaplan digital ist eine unabhängige, inhabergeführte, moderne Mediaagentur mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden das gesamte Dienstleistungsspektrum von der Mediastrategie, -beratung, -planung bis zum -einkauf. Unsere Kundenstruktur repräsentiert einen attraktiven Querschnitt aus namhaften Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen.

Unsere Unabhängigkeit prägt unseren Stil: unternehmerisch, zielgerichtet, innovativ und stets dem Kommunikationsziel unserer Kunden partnerschaftlich verbunden. Wir sind ein Team von 50 Mitarbeitern, das die Herausforderung liebt und sich stetig weiterentwickelt.

Für den Ausbau unserer Agentur **am Standort Hamburg** suchen wir ab sofort (in Vollzeit) einen

Senior Performance Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du bist ganzheitlich verantwortlich für die strategische, taktische und operative Beratung unserer Kunden im Bereich Performance Marketing (u.a. SEA, Shopping Social Media, Display Networks, Retargeting)
- Du übernimmst eigenständig die Budgetallokation, Erfolgsprojektion und Umsetzung von umfangreichen Performance-Kampagnen
- Du erstellst Analysen und Kampagnenreportings inkl. Ableitung von Handlungsempfehlungen zur maximalen Steigerung der Media-Investments
- Du erschließt neue Potenziale durch Marktbeobachtung der Wettbewerber und Identifikation aktueller Trends
- Du unterstützt das New Business Team bei Neukundenanfragen und Ausschreibungen
- Du bist maßgeblich für den Ausbau unserer Performance-Marketing-Unit zuständig

Dein Profil

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder Informatik erfolgreich abgeschlossen oder Du verfügst über eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast mind. 3-5 Jahre Berufserfahrung mit gängigen Performance- und Analyse-Tools/Anwendungen wie Google Analytics, -AdWord, -Tag Manager, Bing, Facebook Business Manager, Criteo, Sistrix, Searchmetrics
- Du kennst Dich im Bereich E-Commerce Advertising (AAP, AMS), Affiliate-/E-Mail-Marketing aus und interessierst Dich, Dein Wissen in diesem Umfeld auszubauen

- Du bringst ein elementares Verständnis von Attributionsmodellen mit und hast Freude daran, diesen Bereich bei uns weiterzuentwickeln
- Du verfügst über analytische Fähigkeiten (sowie ein ausgeprägtes Zahlenverständnis verbunden mit Interpretationsvermögen), welche Du für Empfehlung neuer oder bestehender Online-Marketingkanäle bei unseren Bestandskunden anwendest
- Du zählst ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Verantwortungsbewusstsein ebenso wie eine ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit zu Deinen Stärken
- Du unterstützt aktiv die fachliche Weiterentwicklung des Kundenberatungsteams
- Du bist zertifizierter Google Advertising Professional

Unser Angebot

- Wir bieten Dir an, gemeinsam mit uns durchzustarten und die Entwicklung von mediaplan digital aktiv mitzugestalten.
- Wir begegnen Dir von Junior bis zur Geschäftsführung auf Augenhöhe und haben stets ein offenes Ohr für Deine Anliegen und Ideen.
- Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung liegt uns am Herzen. Individuelle Weiterbildungsmaßnahmen und Entwicklungsmöglichkeiten warten auf Dich.
- Deinen Blick über den Tellerrand unterstützen wir durch Deine Teilnahme an Messen und Konferenzen.
- Dich erwartet ein top ausgestattetes Büro in Alsternähe.
- Unsere Agenturvespa und zwei SUPs stehen Dir zur Verfügung.

Neben einer äußerst abwechslungsreichen und eigenverantwortlichen Aufgabe bieten wir Dir eine attraktive Vergütung.

Wenn Du Dich durch dieses Profil angesprochen fühlst, möchten wir Dich gerne kennenlernen. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung mit Angabe des frühesten Eintrittstermins, sowie Deiner Gehaltsvorstellung an Katrin Schöning (schoening@mediaplan-gruppe.de).