

mediaplan digital ist eine unabhängige, inhabergeführte, moderne Mediaagentur mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden das gesamte Dienstleistungsspektrum von der Mediastrategie, -beratung, -planung bis zum -einkauf. Unsere Kundenstruktur repräsentiert einen attraktiven Querschnitt aus namhaften Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen.

Unsere Unabhängigkeit prägt unseren Stil: unternehmerisch, zielgerichtet, innovativ und stets dem Kommunikationsziel unserer Kunden untergeordnet. Wir sind ein Team von 45 Mitarbeitern, dass die Herausforderung liebt und sich stetig weiterentwickelt.

Für den Ausbau unserer Agentur **am Standort Hamburg** suchen wir ab sofort (in Vollzeit) einen

Performance Marketing Manager (m/w/d) - SEA

Deine Aufgaben

- Du bist eigenverantwortlich zuständig für die Betreuung zahlreicher SEA-Accounts (inkl. Budgetallokation, Forecast, KPI-Zielerreichung, Maßnahmen zur Optimierung)
- Du konzipierst und steuerst SEA Kampagnen (Paid Search, Shopping) gemäß der von dir empfohlenen taktischen Vorgaben und entlang der Customer Journey aus
- Du erstellst kontinuierliche Analysen und Reportings relevanter Kennzahlen in Verbindung mit Data Analytic Tools in Präsentationsform und bewertest diese bzw. erschließt neue Potenziale
- Du begleitest und erarbeitest Herangehensweisen für Testszenarien sowie Re-Marketing-Strategien, deren Durchführung du bis zum Kampagnenende begleitest
- Du entwickelst strategische Empfehlungen zur Weiterentwicklung der Bestandskunden direkt und bringst dich in einem interdisziplinären Team ein

Dein Profil

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder Informatik erfolgreich abgeschlossen oder du verfügst über eine vergleichbare Qualifikation
- Du bringst einige Jahre tiefgehende SEA-Erfahrung in der Steuerung AdWords-Accounts, idealerweise mit E-Commerce Schwerpunkt mit
- Du verfügst über Erfahrung bei der Conversion Optimierung und der Implementierung einer am (Sales) Funnel ausgerichteten SEA Kampagnenstruktur
- Du analysierst große Datenmengen mit gängigen Anwendungen wie Google Data Studio oder Excel

- Du hast ein offenkundiges technisches Verständnis und Erfahrungen im Hinblick auf die Technologielandschaft im SEA-Bereich (u.a. Google Analytics, DoubleClick Bid Manager, Tag Manager, Ad Skripte, Sistrix)
- Du hast Interesse an der Umsetzung neuer Ideen/Trends und besitzt eine Hands-on-Mentalität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Du bist Google zertifiziert

Unser Angebot

- Wir bieten Dir an, gemeinsam mit uns durchzustarten und die Entwicklung von mediaplan digital aktiv mitzugestalten.
- Wir begegnen Dir von Junior bis zur Geschäftsführung auf Augenhöhe und haben stets ein offenes Ohr für Deine Anliegen und Ideen.
- Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung liegt uns am Herzen. Individuelle Weiterbildungsmaßnahmen und Entwicklungsmöglichkeiten warten auf Dich.
- Deinen Blick über den Tellerrand unterstützen wir durch Deine Teilnahme an Messen und Konferenzen.
- Dich erwartet ein top ausgestattetes Büro in Alsternähe.
- Unsere Agenturvespa und zwei SUPs stehen Dir zur Verfügung.

Neben einer äußerst abwechslungsreichen und eigenverantwortlichen Aufgabe bieten wir Dir eine attraktive Vergütung.

Wenn Du Dich durch dieses Profil angesprochen fühlst, möchten wir Dich gerne kennenlernen. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung mit Angabe des frühesten Eintrittstermins, sowie Deiner Gehaltsvorstellung an Katrin Schöning (schoening@mediaplan-gruppe.de).